



PRESS RELEASE

JULI 2018

PANDO Ventures: Strategische Weiterentwicklung des Startup Accelerator-Programms

Frankfurt, Deutschland - 17. Juli 2018 - Zwei erfolgreich durchgeführte Finanzierungsphasen und eine Reihe von neugewonnenen Erkenntnissen im Zuge der letzten Betreuungsphase führte zu einer inhaltlichen und strukturellen Optimierung des ursprünglich halbjährlichen Accelerator-Programms von PANDO. Ventures.

Diese Neuausrichtung soll den teilnehmenden Startups eine noch individuellere Betreuung gewährleisten, in dem eine orts- und vor allem zeitunabhängige Aufnahme von Projekten in das Programm erfolgt. Die elementarste Änderung betrifft dabei allerdings den grundsätzlichen Aufbau. Hierbei wird der Ablauf an die spezifischen Herausforderungen und Bedürfnisse des jeweiligen Projektes angepasst, statt wie zuvor ein standardisiertes Konzept anzubieten. Dies soll primär eine noch schnellere und zielgerichtete Umsetzung ermöglichen und Ineffizienzen vermeiden.

Erste Rückmeldungen auf die Optimierung von Seiten der Startups fallen dabei sehr positiv aus. Es sind bereits über 150 Bewerbungen von Gründern und Startups aus der ganzen Welt eingegangen. Nach kontinuierlicher Sichtung aller eingegangenen Bewerbungen werden die vielversprechendsten Geschäftsmodelle durch das Team von PANDO ausgewählt und in intensiver Kooperation bis zur Finanzierungsrunde begleitet. Danach erfolgt im Regelfall eine langfristige Unterstützung auf strategischer Ebene.

Eine derart intensive Zusammenarbeit haben auch die Ventures aus dem vergangenen zweiten Batch erfahren. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit mit den Startups Sdui, Aira und WEsualize, befindet sich bereits einer dieser Projekte in den finalen Zügen der Seed-Finanzierungsrunde.

Diese erfolgsversprechende Entwicklung wird dem Team auch von externer Seite bescheinigt. AlphaGamma, das bekannte Portal für Young Professionals und Berufseinsteiger, zeichnete PANDO. Ventures als eines der besten Startup-Programme in Europa aus und honoriert damit die zielstrebige Arbeit der letzten Jahre.

Zusätzlich zum erfolgreichen Ausbau des Programms kann die Einführung der neuen Unternehmenssparte PANDO. Services, die sich auf die Beratung und Umsetzung von digitalen Projekten fokussiert, nach zahlreichen Anfragen und Umsetzungen der ersten Projekte als vollen Erfolg gewertet werden. Dabei erstrecken sich die Leistungen von der Geschäftsmodell- und Marktanalyse über die Entwicklung einer Corporate Identity bis hin zur technischen Umsetzung und agilen Produktentwicklung. Sowohl Startups als auch mittelständische Unternehmen können dabei auf das Angebot von PANDO. Services zugreifen. Hierbei wird das selbe Team mit derselben Expertise zur Verfügung gestellt.

Die strategischen Veränderungen von PANDO. Ventures spiegelt sich schließlich auch in der Teamkonstellation nieder. Neben der Erweiterung des Teams wurden zusätzlich neue Kompetenzen dazugewonnen, die dem

Unternehmen erlauben seinen Kunden ein erweitertes Spektrum an Leistungen anzubieten. Von der Konzeption bis zur letztendlich technischen Umsetzung.

Mittelfristiges Ziel von PANDO. ist es seine Position als Innovations-Hub im Rhein-Main Gebiet zu festigen und als kreativer Impuls- und Ideengeber auf nationaler Ebene zu agieren. Gleichzeitig orientiert sich PANDO. über die nationalen Grenzen hinweg, um neue Märkte zu erschließen mit dem Ziel erste Projekte auf internationaler Ebene zu realisieren.

PRESSEKONTAKT



PANDO Ventures GmbH
Enrico Jakob

www.pando-ventures.com
eja@pando-ventures.com
+49 6128 8597790